

actum

Escuela Internacional de Posgrado
Universidad César Vallejo



TALLER FULL PRACTICO

➤ ¿Cómo crear tu chatbot en facebook?

Reseña

El Facebook Messenger Marketing es una de las tendencias más innovadoras y de mejor retorno sobre la inversión del Marketing Digital, representa un medio más eficiente frente a otros medios de comunicación digital masiva.

Los chatbots representan una alternativa más amigable, efectiva y fácil de implementar. Con tasas mucho más altas de aperturas y clics, se distancia mucho del email marketing como un medio mucho más eficiente, especialmente para pequeños empresarios.

Gracias a plataformas como ManyChat podemos crear en unos cuantos minutos nuestro chatbot y en unas cuantas horas poner a correr nuestra primera campaña automatizada.

El objetivo del taller es capacitar al especialista y al principiante del Marketing Digital en la creación, ejecución y medición del chatbot de Facebook aplicando estrategias automatizadas que logren resultados reales y rentables. Cada alumno saldrá con su propio chatbot creado y con las herramientas suficientes para implementar su primera campaña en su propio contexto.

Se estudiarán ejemplos reales de aplicación y resultados logrados por estrategias en el chatbot de Facebook para distintas empresas peruanas y extranjeras.



Temario



I	ChatBot de Facebook Messenger	II	Funcionalidades del chatbot	III	Estrategias de captación y branding	IV	Estrategias Out-Of-The-Box
	<ul style="list-style-type: none">▪ Introducción al Facebook Messenger Marketing		<ul style="list-style-type: none">▪ Dashboard		<ul style="list-style-type: none">▪ Estrategias para generación de suscriptores y leads		<ul style="list-style-type: none">▪ Generación de quiz o tests
	<ul style="list-style-type: none">▪ ManyChat vs Chatfuel		<ul style="list-style-type: none">▪ Audience		<ul style="list-style-type: none">▪ Estrategias para generación de ventas		<ul style="list-style-type: none">▪ Generación de cupones únicos por cliente
	<ul style="list-style-type: none">▪ Creación de chatbot		<ul style="list-style-type: none">▪ Live Chat		<ul style="list-style-type: none">▪ Estrategias para concursos		<ul style="list-style-type: none">▪ Creación de rueda de la fortuna
	<ul style="list-style-type: none">▪ Configuraciones iniciales		<ul style="list-style-type: none">▪ Growth Tools		<ul style="list-style-type: none">▪ Estrategias para Facebook Live		<ul style="list-style-type: none">▪ Creación de calculadora de precios
			<ul style="list-style-type: none">▪ Broadcasting		<ul style="list-style-type: none">▪ Estrategias para descarga de descuentos y/o cupones		
			<ul style="list-style-type: none">▪ Automation (Default Reply, keywords, sequences, etc)		<ul style="list-style-type: none">▪ Estrategias en eventos		

Información



21 De Julio



9:00 a.m. a 1:00 p.m.



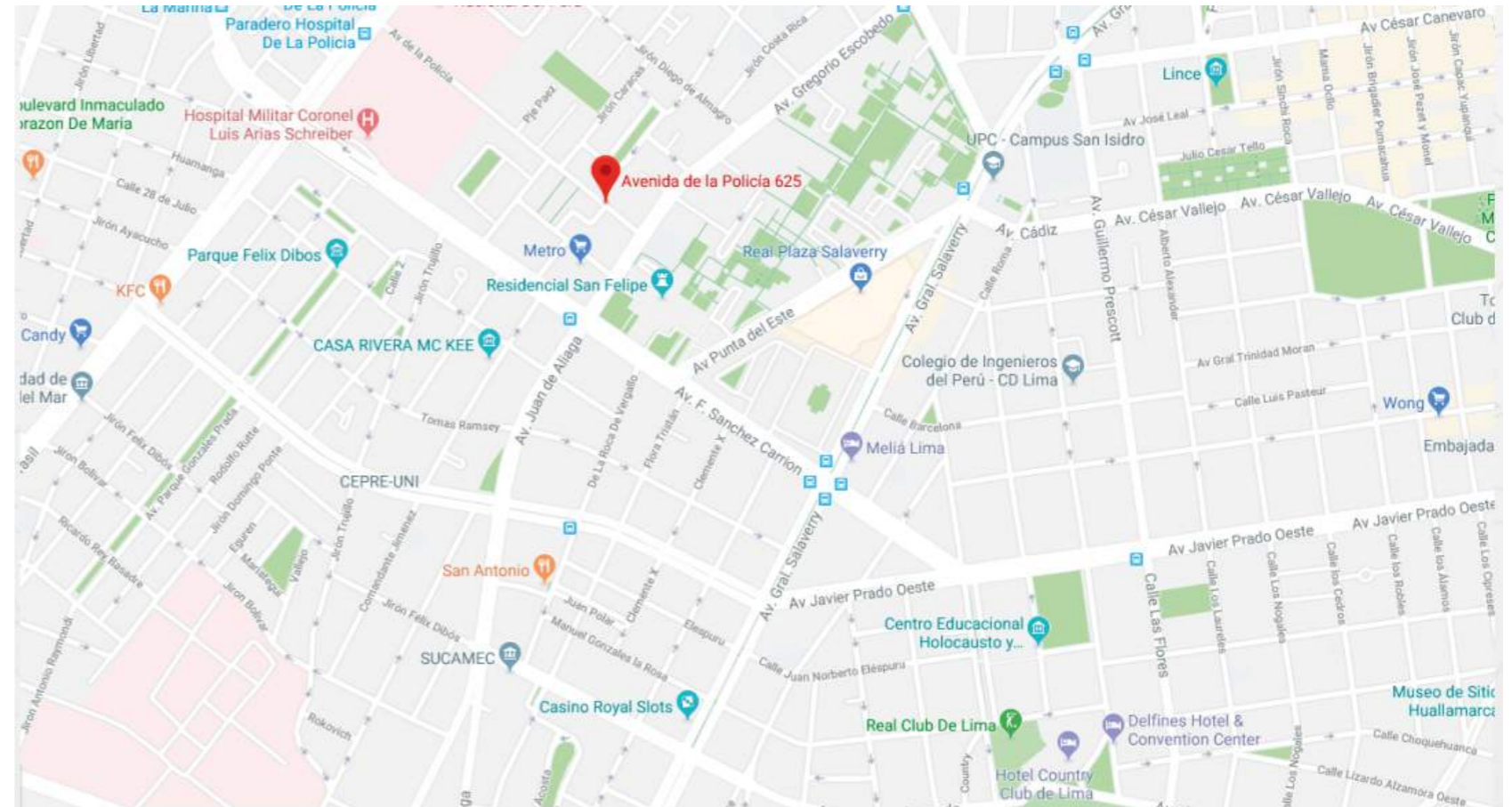
Av. De La Policia 625, Jesús María
(A Una Cuadra Del Metro De Pershing)



Inversión S/ 80



Constancia de participación
S/ 10 (opcional)



Profesor



Daniel Chaparro

Consultor de Marketing Digital y profesor de Marketing Automation. Tiene experiencia en gestión de estrategias de marketing digital, mejora de procesos e implementación de soluciones digitales. Especializado en estrategias de captación digital y manejo avanzado de diversas plataformas publicitarias, de email marketing y analítica web: IBM Watson Campaign Automation, IBM Digital Analytics, Google Adwords, Facebook Ads, Google Analytics, entre otras.

Responsable del primer caso de éxito del formato Canvas de Facebook en Latinoamérica, presentando por Facebook for Business en el Festival de Publicidad de Cannes 2016 en París.

Speaker en IBM Amplify 2017 en Las Vegas donde presentó el caso de éxito "How to Turn 19% Decrease in Traffic Into 208% Increase in Sales" trabajado en Cyber Week 2016 con Crystal Colombia.



actum

Escuela Internacional de Posgrado
Universidad César Vallejo



986 514 790



/PosgradoACTUM

 Inscríbete en: actumucv.com  (01) 2024342 Anx. 2824 / 2825



Av. de la Policía 625, Jesús María